

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

私立大学図書館協会  
2009年度西部地区部会研究会

*Be Student-oriented*  
な図書館報の試み

広島経済大学 図書館  
辻 水衣(つじすい)

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

*Be Student-oriented* な図書館報の試み

| 本日、お話しすること

- 広島経済大学について
- 本学図書館について
- 図書館報「山の上」
- 広報としての図書館報を考える
- 新図書館報「JavaLa」
- 「JavaLa」の効果
- 「JavaLa」のこれから

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

*Be Student-oriented* な図書館報の試み

広島経済大学について

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

*Be Student-oriented* な図書館報の試み

| 広島経済大学について①

- 1967(昭和42)年開学
- 学生数 約3,900人
- 1学部(経済学部) 5学科(経済・経営・国際地域・ビジネス情報・メディアビジネス)
- 大学院(経済学研究科博士課程)

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

*Be Student-oriented* な図書館報の試み

| 広島経済大学について②

- 本学の特徴
  - 興動館教育
  - 教育大学

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

*Be Student-oriented* な図書館報の試み

| 広島経済大学について③

- 建学の精神 以和為貴
- 立学の方針 大学乃道在明明徳
- 教育目的 「ゼロから立ち上げる」興動人の育成
- 行動指針 “Be Student-oriented”

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics *Be Student-oriented* な図書館報の試み

## 本学図書館について

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics *Be Student-oriented* な図書館報の試み

## 本学図書館について①

- 蔵書冊数 約42万冊
- 職員数 9名(うち契約職員2名)
- 図書予算 約59,000千円
- 総面積 8,886㎡
- 閲覧座席数 約500席

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics *Be Student-oriented* な図書館報の試み

## 本学図書館について②

- 館内PC
  - デスクトップ 37台
  - 貸出用ノートPC 30台
  - 検索用PC 20台
- グループ学習室 6室・68席
- 研究個室 10室
- LLルーム 6ブース
- AVブース 32席

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics *Be Student-oriented* な図書館報の試み

## 本学図書館について③

“大学図書館ランキング”74位

大学ランキング2010年版. 朝日新聞出版, 2009

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics *Be Student-oriented* な図書館報の試み

## 本学図書館について④

- 貸出冊数 3.3冊/人(2008年度)
  - 全国平均は約8冊
- 入館者数 569名/日(2008年度)
- 学生の約30%が「図書館を利用するのは年数回以下」、うち約60%がその理由を「利用する必要がないから」と回答  
(2007年度図書館アンケートより)

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics *Be Student-oriented* な図書館報の試み

## 本学図書館について⑤

- なぜ学生の利用が少ないのか？  
利用されなければ支援のしようがない・・・
  - 学力低下？
  - モチベーション低下？
  - それらに引きずられるように、教育レベルを下げざるを得ない？
  - そして、負の連鎖？
- それでも学生を図書館へ向かわせる方策を！

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## 図書館報「山の上」

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## 図書館報「山の上」①

- 1991年、創刊
- 年2回刊(4月・10月)
- “図書館と利用者の懸け橋に”

→一定の役割は果たしたが・・・

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## 図書館報「山の上」②

- 読まれていないのでは？
  - 誰に読んでほしいのか
  - 誌面の変化がない

→広報としての意識は？

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## 広報としての図書館報を考える

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## 広報としての図書館報を考える①

- そもそも図書館報とは？
  - “図書館のPR手段として欠かせない印刷物”
  - “(形態・印刷・内容について)館種や館の規模、配布対象によって各種多様である”

最新図書館用語大辞典. 柏書房, 2004

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## 広報としての図書館報を考える②

- そもそも図書館報とは？
  - “図書館のPR活動のメディアの一つとなる定期刊行物”
  - “利用者と図書館の結び付きを強めるためのコミュニケーションの場”
  - “近年は、色刷りのものもあり、絵、写真、漫画など、いろいろ読んでもらえる工夫をしたものが出てきている”

図書館情報学用語辞典. 第2版. 丸善, 2002

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics Be Student-oriented な図書館報の試み

### Ⅰ 広報としての図書館報を考える③

- それでは図書館におけるPR＝広報とは？
- “広報の第一歩は、図書館の役割とその図書館の基本方針や利用方法を知らせることである。”

図書館ハンドブック. 第6版. 日本図書館協会, 2005

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics Be Student-oriented な図書館報の試み

### Ⅰ 広報としての図書館報を考える④

- それでは図書館におけるPR＝広報とは？
- “様々な手段によって図書館の利用方法(中略)などを利用者や住民一般に知らせることをいう。とくに、**図書館を利用したことのない住民に対して、図書館のサービスについて知らせ、新しい利用者の開拓を図ることは、広報活動のもっとも重要な役割である**”

最新図書館用語大辞典. 柏書房, 2004

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics Be Student-oriented な図書館報の試み

### Ⅰ 広報としての図書館報を考える⑤

- それでは図書館におけるPR＝広報とは？
- “図書館に対する利用者(潜在的利用者を含む(中略))の理解を深め、**利用を促進させることを目的として、**図書館の機能やサービス内容などを、各種出版物や(中略)等によって広く周知宣伝する活動。”

図書館用語集. 3訂版. 日本図書館協会, 2003

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics Be Student-oriented な図書館報の試み

### Ⅰ 広報としての図書館報を考える⑥

図書館報とは・・・

- 図書館の利用方法や機能、サービスなどを
- すべての利用者(予備軍も含め)に対して
- 広く知らせ、かつ利用者を増やすための
- メディアである

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics Be Student-oriented な図書館報の試み

## 新図書館報「JavaLa」

HUE 広島経済大学 Hiroshima University of Economics Be Student-oriented な図書館報の試み

### Ⅰ 新図書館報「JavaLa」①

- 2008年4月から、新体制スタート
  - “図書館報を見直すように”と上司から指示
- 編集委員 3名(1名減)
- ミーティングは週1回2時間
  - これまでの図書館報や“図書館”らしさにこだわらない
  - プレストを繰り返す(どんな提案でも話せる雰囲気を作る)
  - フリーペーパーなども参考に

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## | 新図書館報「JavaLa」②

コンセプト“図書館にこない学生を図書館へ”

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## | 新図書館報「JavaLa」③

- 施設、蔵書、サービスは充実している
- では、なぜ利用が伸びないのか？

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## | 新図書館報「JavaLa」④

- “図書館を知ってもらう”
- “図書館に親しみを”
- “広島経済大学の学生を意識する”
- “図書館は敷居の高いところではない”

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## | 新図書館報「JavaLa」⑤

- 形態
  - － 小冊子だといかにも大学発行物
  - － タブロイド？ 変形DM折？
  - － その他・・・プレストの成果

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## | 新図書館報「JavaLa」⑥

- 内容
  - － 楽しく読める記事を
  - － 文字や難しい表現を避ける
  - － イラストや写真で視覚的に表現
  - － “図書館”という堅いイメージを払拭
  - － 学生を多く登場させて、親近感を

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## | 新図書館報「JavaLa」⑦

- 楽しんで制作する
- 学生協働（撮影・モデル・アシスタント）
- 遊び心（手渡し時のプレミアム・送付状）
- 宣伝にメリハリを

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## 「JavaLa」の効果

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

### 「JavaLa」の効果①

- 読まれているか？
- 図書館に学生を呼べたか？
- 教職員の反応
- 学外の反応

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

### 「JavaLa」の効果②

- 編集委員への効果
- 楽しく仕事をする
  - 楽しさが読者にも伝わる
  - 仕事にも現れる

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

## 「JavaLa」のこれから

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

### 「JavaLa」のこれから①

- 利用者支援の拡大と深化
  - 支援すべき利用者を増加させることで、拡大と深化に貢献できる

HUE 広島経済大学  
Hiroshima University of Economics

Be Student-oriented な図書館報の試み

### 「JavaLa」のこれから②

- 学生はこれからも変化する
- アプローチも変化させる
- 変化や失敗を恐れない
  - まずはやってみる
  - 失敗しても“何とかなる”

ご清聴ありがとうございました

お問い合わせは・・・ [si-tsuji@hue.ac.jp](mailto:si-tsuji@hue.ac.jp)